

Responsable e-commerce Hydrao

HYDRAO, entreprise innovante au cœur de l'écosystème grenoblois, est aujourd'hui le leader des solutions connectées pour la préservation de l'eau potable.

Les solutions HYDRAO se situent à la croisée de grandes tendances : l'éco-responsabilité, les objets connectés et les services et plates-formes de suivi de la consommation d'eau et d'énergie.

Depuis sa création, une part significative de la notoriété et de la croissance d'Hydrao est due à sa visibilité dans les médias et à ses ventes en ligne. L'objectif cette année est de doubler le chiffre d'affaires par rapport à l'an passé avec deux axes de développement : la poursuite des investissements faits pour la France et l'ouverture stratégique à l'international en commençant par l'Allemagne, l'Espagne et le Royaume-Uni.

Nous vous proposons de venir rejoindre notre équipe de près de 20 personnes, talentueuses et bienveillantes, très engagées et motivées par le développement durable et la satisfaction client, valeurs érigées en une charte partagée par tout le personnel.

Description

Spécialiste e-commerce, vous serez responsable des ventes en ligne d'Hydrao au Grand Public, vous appuyant sur le site de l'entreprise, sur les marketplaces choisies par Hydrao et sur les sites marchands de partenaires sélectionnés. Vous aurez en particulier pour mission stratégique de développer les ventes internationales, relais de croissance essentiel de l'entreprise.

Votre activité sera à la croisée des métiers du web (technique), du marketing et de la vente.

Mission

Stratégie e-commerce, suivi, reporting et relation client

- En coopération avec le responsable commercial d'Hydrao, établir et mettre en œuvre la stratégie e-commerce en fonction des budgets et des objectifs.
- Suivre l'efficacité des actions (tableaux de bord) et assurer le reporting au responsable commercial
- Faire des clients d'Hydrao ses meilleurs ambassadeurs, à travers les programmes adéquats : parrainage, témoignages, notations, ...

Optimiser les ventes sur Internet

- Générer un trafic croissant sur les sites e-commerce d'Hydrao via des actions de référencement (naturel et/ou payant), le développement de partenariats, la mise en œuvre de campagne, l'envoi d'emails et de newsletters, la création de contenu approprié, ...
- Mettre en place les promotions nécessaires pour dynamiser les ventes en particulier lors d'événements en lien avec les valeurs d'Hydrao
- Optimiser en permanence les taux de conversion et le CPA
- Gérer des boutiques multiples en fonction des contextes locaux (pays, langue, devise, particularismes, ...)

Administration des sites e-commerce d'Hydrao

- Assurer la mise à jour des sites et des marketplaces en fonction des évolutions de catalogue et de prix
- Assurer la maintenance et la mise à niveau technique des sites e-commerce d'Hydrao en fonction des évolutions technologiques, des retours d'expérience, ...
- Gérer la sécurité des sites Hydrao et des transactions sur internet

Compétences

Savoir et savoir-faire

- Avoir une bonne culture web et de ses outils (univers des sites marchands, réseaux sociaux, « netiquette », ...)
- Avoir le sens et le goût de la vente
- Maîtriser les plates-formes e-commerce. Hydrao utilise PrestaShop
- Pratiquer les langages de programmation web (JavaScript, HTML, php)
- Maîtriser les outils de suivi, d'analyse et de reporting (Google analytics, etc.)
- Maîtriser les techniques de publicité en ligne (Google Ads, Google Shopping, facebook Ads, ...)
- Parler l'anglais et éventuellement une ou plusieurs autres langues étrangères

Caractéristiques

- Type d'emploi : CDI
- Expérience : 1 an de gestion d'un site e-commerce
- Formation : Bac +5 , études ventes ou marketing avec une spécialité en e-commerce
- Salaire : 30 à 35 K€ + variable

Pour nous rejoindre : Envoyez votre CV et lettre de motivation à : job@hydrao.com