

## **Proposition de stage Etude de marché et Commercialisation Compteur à eau connecté**

HYDRAO, entreprise innovante au cœur de l'écosystème grenoblois, est aujourd'hui le leader des solutions connectées pour la préservation de l'eau potable.

Ces solutions se situent à la croisée de grandes tendances : l'éco-responsabilité, les objets connectés et les services et plates-formes de suivi de la consommation d'eau et d'énergie.

Début 2022, HYDRAO lancera un nouveau produit innovant, un compteur à eau connecté et intelligent, ciblant le marché des Grands Comptes et le marché des Assurances.

L'objet du stage est de valoriser le revenu potentiel sur ces 2 cibles stratégiques et d'affiner l'offre commerciale et son business-model

### **Vos principales missions :**

Sous la responsabilité du Directeur Commercial et Marketing,

- Recenser et contacter une centaine d'entreprises des deux cibles stratégiques afin d'évaluer
  - leur intérêt pour la nouvelle solution
  - leur intention de l'acquérir et à quel prix
- Informer les équipes technique et commerciale d'HYDRAO des différents retours des personnes contactées, dans le but d'améliorer l'offre initiale
- Sur la base des informations collectées, établir une projection de chiffre d'affaires potentiel sur 2022, 2023 et 2024 ▪ Etudier l'éco-système de partenaires permettant une commercialisation, une installation et un support de qualité chez les clients
- Participer à la réflexion stratégique sur le déploiement de l'offre sur d'autres marchés

### **Qualités requises :**

- Tempérament commercial
- Capacité à créer l'empathie au téléphone
- Persévérance
- Bonne organisation et capacité de synthèse
- Maîtrise de l'anglais
- Energie, enthousiasme

Type d'emploi :

Formation : Coursus Bac+5

Indemnité : à discuter

Pour nous rejoindre : Envoyez votre CV et lettre de motivation à : [job@hydrao.com](mailto:job@hydrao.com)